

# OC

## options carrières

pour les étudiants de niveau secondaire

# TROUSSE-MÉDIAS 2010-2011

**CONTENU  
PUBLICITAIRE  
LIMITÉ POUR  
MAXIMISER  
L'IMPACT DE  
VOTRE ANNONCE**

**Ciblez les étudiants  
qui visent les  
cégeps, centres  
de formation  
professionnelle,  
collèges et  
universités avant  
qu'ils n'y postulent**

**ARTICLES  
PERTINENTS ET  
INTÉRESSANTS  
SIGNÉS PAR DES  
SPÉCIALISTES DE  
L'ÉDUCATION ET  
DE L'INDUSTRIE**

**PRODUIT  
DE QUALITÉ  
SUPÉRIEURE  
AVEC UN STYLE  
DYNAMIQUE ET  
ATTIRANT POUR UN  
PUBLIC DE JEUNES  
LECTEURS**

**Aucune publicité axée  
sur la consommation  
(annonces des téléphones  
cellulaires, boissons gazeuses,  
films, etc). Les conseillers<sup>1</sup>  
d'orientation peuvent utiliser  
notre revue comme  
ressource pour  
les étudiants**

**RÉSEAU DE  
DISTRIBUTION  
EXTRÊMEMENT  
CIBLÉ : ÉLÈVES ET  
INFLUENCEURS  
DES ÉCOLES  
SECONDAIRES - 100 %**

**Un magazine pour  
aider les étudiants  
à trouver un travail  
qu'ils aiment et  
construire la vie  
qu'ils veulent**



La ressource nationale pour les étudiants de :  
L'Association canadienne des spécialistes  
en emploi et des employeurs  
[www.acsee.com](http://www.acsee.com)

Représentants médias :

**gordongroup** MARKETING + COMMUNICATIONS  
[www.gordongroup.com](http://www.gordongroup.com)

# Votre publicité ciblera les étudiants des écoles secondaires ainsi que leurs influenceurs!

## Qu'est-ce qu'Options Carrières pour les étudiants de niveau secondaire?

- Un magazine attirant, dynamique et informatif pour aider les étudiants à faire la transition vers les études au cégep, dans un centre de formation professionnelle ou au collège.
- Une revue qui aidera les jeunes de 14 à 17 ans à préparer leurs plans de début de carrière.
- Une excellente ressource qui offre des conseils de spécialistes sur le choix d'une école, les avantages respectifs d'une formation professionnelle ou universitaire, le choix de cours en fonction des choix de carrière, la vie sur le campus et hors campus, et bien plus encore!
- Une tribune où tous les étudiants peuvent s'informer des plus récentes tendances auprès des spécialistes en orientation, des représentants de l'industrie et d'autres professionnels des carrières.
- Une publication de l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE) – un organisme sans but lucratif qui fournit depuis plus de 55 ans de l'information, des conseils et des services aux étudiants, aux professionnels en gestion de carrière et aux employeurs.

## Annonces :

- Cégeps, centres de formation professionnelle, collèges et universités
- Employeurs et recruteurs
- Programmes et services à l'attention des jeunes en quête d'une carrière












## Pourquoi y placer votre publicité?

- Profitez du réseau de distribution unique qui s'appuie sur les conseillers d'orientation des écoles secondaires qui connaissent la revue *Options Carrières* pour les étudiants des cégeps, collèges et universités.
- *Options Carrières pour les étudiants de niveau secondaire* est disponible GRATUITEMENT auprès des conseillers d'orientation des écoles secondaires.
- 10 000 exemplaires distribués au Québec.
- Assurance pour les annonceurs de joindre un public jeune dans un média de qualité supérieure avec une visuelle dynamique et attirante.
- Contenu publicitaire limité et AUCUNE publicité axée sur la consommation, ce qui assure que la revue soit distribuée en tant que ressource et que les messages importants des annonceurs aient un impact maximal.
- Contenu de qualité signé par un comité de spécialistes des carrières et employeurs.

## TARIFS

OPTIONS CARRIÈRES POUR LES ÉTUDIANTS DE NIVEAU SECONDAIRE EST PUBLIÉ UNE FOIS L'AN, EN OCTOBRE. RÉSERVEZ VOTRE PUBLICITÉ DÈS AUJOURD'HUI!

DATE LIMITE DU MATÉRIEL :  
**le 10 SEPTEMBRE 2010**

ANNONCE	FRANÇAIS	ANGLAIS	LES DEUX	DIMENSIONS (LARG. X HAUT.)	VISUEL
Pleine page	2 300,00 \$	4 375,00 \$	5 340,00 \$ (rabais de 20%)	A. 8,375 po x 10,875 po (avec marge perdue)** B. 7,375 po x 9,875 po (sans marge perdue)*	A.  B. 
Demi-page	1 700,00 \$	3 150,00 \$	4 122,50 \$ (rabais de 15%)	Vertical : A. 3,5 po x 9,875 po* Horizontal : B. 8,375 po x 5,35 po (avec marge perdue)** ou C. 7,375 po x 4,8125 po (sans marge perdue)*	A.  B.  C. 
Quart de page	1 100,00 \$	2 187,50 \$	2 958,75 \$ (rabais de 10%)	3,6875 po x 4,8125 po*	
Couverture intérieure avant	3 000,00 \$	5 250,00 \$ <b>VENDE</b>	6 600,00 \$ (rabais de 20%)	A. 8,375 po x 10,875 po (avec marge perdue)** B. 7,375 po x 9,875 po (sans marge perdue)*	A.  B. 
Couverture intérieure arrière	3 000,00 \$	5 250,00 \$ <b>VENDE</b>	6 600,00 \$ (rabais de 20%)	A. 8,375 po x 10,875 po (avec marge perdue)** B. 7,375 po x 9,875 po (sans marge perdue)*	A.  B. 
Couverture arrière	3 500,00 \$ <b>VENDE</b>	6 125,00 \$ <b>VENDE</b>	7 700,00 \$ (rabais de 20%)	8,375 po x 10,875 po (avec marge perdue)**	

Dimensions avec marge perdue du magazine : 8,375 po x 10,875 po

\*Marges perdues non requises \*\*Marges perdues requises

## CIBLEZ 25 000 ÉTUDIANTS ET INFLUENCEURS QUÉBÉCOIS<sup>2</sup> AVEC LE MÊME MAGAZINE!

Réservez votre espace dès aujourd'hui : 514-233-7510 / pub@gordongroup.com

<sup>1</sup> L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour unique but d'alléger le texte et désigne autant les femmes que les hommes.

<sup>2</sup> Tirage de 10 000 copies; Nous estimons que chaque copie de nos publications est consultée en moyenne par 2,5 lecteurs.